

ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA LIMA SARANA BERSIH

Chrisanti Yonata Tes

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Email: chrisantiyonatates@gmail.com

ABSTRAK

Setiap perusahaan menginginkan laba optimal dari kegiatan operasional yang dilaksanakan. Dalam melaksanakan kegiatan perusahaan sering diharapkan pada situasi yang mengharuskan untuk mengambil keputusan dari berbagai alternatif. Pesanan khusus terjadi ketika dalam perusahaan ada kapasitas menganggur dan permintaan dengan harga jual dibawah harga pokok produksi dalam hitungan *full costing*.

Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan data di peroleh dari data primer dan sekunder. Pengumpulan data ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di LIMA Sarana Bersih yang berlokasi di Jalan Raya Tlogomas Nomor 11, RT 03 RW 07 Kecamatan Lowokwaru, Malang. Teknik analisis data menggunakan reduksi data (*data reduction*) dan penyajian data dengan memakai perhitungan harga pokok produksi metode *full costing*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pada LIMA Sarana Bersih dengan perhitungan *full costing* dan *variabel costing* menunjukkan perbedaan hasil yang signifikan. Perbedaan terletak pada biaya overhead pabrik. Hal ini menyebabkan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci : *Full Costing, Harga Pokok Produksi, Variabel Costing*

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Bustami dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya; Teori dan Aplikasi, Edisi 1*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Carter Usry. 2006. *Cost Accounting, Buku Satu*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hansen, Mowen. 2000. *Activity Based Cost*, Edisis 1. Jakarta: Erlangga
- Hansen dan Mowen. 2005. *Manajemen Biaya, Buku Satu*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat PT. Salemba Emban Satria.
- Irawati, Susan, 2009, *Akuntansi Biaya Cost Accounting*, Bandung: Penerbit Pustaka.