

PENGARUH TRANSPARANSI KEUANGAN TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA KOPERASI UNIT DESA KARANGPLOSO, KABUPATEN MALANG

Hamidah Muhammad
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
Email: hamidahmuhammad944@yahoo.com

ABSTRAK

Transparansi keuangan mampu menyiapkan kebijakan yang jelas tentang program koperasi dan informasi dapat diakses oleh anggota koperasi. Transparansi ditunjukkan untuk membangun kepercayaan dan keyakinan anggota terhadap organisasi koperasi yang profesional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh transparansi keuangan terhadap kepuasan anggota Koperasi Unit Desa Karangploso, Kabupaten Malang. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif.

Penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode *total sampling* sehingga seluruh populasi di jadikan sampel sebanyak 79 anggota koperasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner dan dokumentasi. Metode analisa data yang di gunakan yaitu regresi linier sederhana dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan transparansi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota Koperasi Unit Desa Karangploso, Kabupaten Malang sebesar 3,305 atau sebesar 72,0%. Berdasarkan hasil penelitian maka diharapkan koperasi transparan terhadap segala keputusan yang diterapkan kepada anggotanya dan tidak membebani anggota dalam melakukan transaksi di koperasi.

Kata Kunci: *Kepuasan Anggota, Koperasi Unit Desa, Transparansi Keuangan*

DAFTAR PUSTAKA

- Djatnika. 2012. *Ekonomi Koperasi Teori Dan Manajemen. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iskandar, Soesilo. 2016. *Dinamika Gerakan Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kartasapoetra. 2016. *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Manulang, M. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sartono, Agus, R. 2012. *Manajemen Keuangan Dan Teori Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. 2009. *Analisa Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono. 2016. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarwanto. 2013. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Graha Ilmu
- Syamsudin, L. 2012. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: Hanindita.
- Yuliafitri. 2016. "Pengaruh Kepuasan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada LAZ Rumah Zakat" dalam Jurnal *Ekonomi Islam (Vol. 7 No. 02): Universitas Padjadjaran*.