

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA DISTRIBUSI PEMASARAN TERHADAP PENENTUAN
HARGA JUAL PRODUK
(Studi Kasus di *UMKM Fadhilah Tlogomas Malang*)**

Hamimah
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Email: hamimah20amy@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan UMKM untuk mendapatkan keuntungan didasarkan adanya perencanaan usaha seperti menghitung biaya distribusi pemasaran yang terperinci berupa biaya bahan baku, biaya produksi dan biaya pemasaran sehingga bisa menentukan harga jual produk secara tepat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perhitungan bahan baku, biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap penentuan harga jual produk di *UMKM Fadhilah Tlogomas Malang*.

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sampel penelitian ini sebanyak 1 orang pemilik UMKM. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Metode analisa data yang di gunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian membuktikan bahwa biaya bahan baku sudah ditentukan secara ekonomi sehingga penentuan harga jual dinyatakan sesuai, biaya produksi dihitung secara terperinci *dan* biaya pemasaran dinyatakan rendah sehingga mampu menurunkan beban usaha untuk mendapatkan keuntungan yang cukup tinggi. Berdasarkan hal tersebut maka UMKM diharapkan menerapkan perhitungan biaya distribusi pemasaran untuk menentukan harga jual produk yang sesuai sehingga dapat mengukur antara manfaat yang dirasakan konsumen dengan pendapatan usaha.

Kata Kunci: *Biaya Distribusi Pemasaran, Penentuan Harga Jual Produk, UMKM*

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. *Menejemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Cahyono, Bambang. 2012. *Menejemen Produksi*. Jakarta : IPWI.
- Handoko, Hani. 2010. *Dasar-Dasar Menejemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Nasution. 2009. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi Pertama. Surabaya: Guna Widya.
- Mohamad. 2016. “Analisis Persediaan Bahan Baku Dengan Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Terhadap Kelancaran Produksi Pada Industri Pembuatan Tempe Al-Hidayah Gondanglegi Rambon Nganjuk” (*Skripsi*). Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Prawirosentono, Suyadi. 2010. *Menejemen Operasi*. Edisi Kedua. cetakan pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukanto. 2010. *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.