

KAJIAN STRATEGIS PERANAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER DALAM PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN YANG EFEKTIF STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN KECAMATAN BLIMBING

Tiara

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang

Email: tiarars5@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan UMKM yang meningkat dari segi kuantitas (unit usaha) tersebut belum diimbangi oleh meratanya peningkatan kualitas UMKM. Permasalahan klasik yang dihadapi yaitu rendahnya produktivitas. Keadaan ini disebabkan oleh masalah internal yang dihadapi UMKM yaitu: rendahnya kualitas sumber daya manusia (SDM) UMKM dalam manajemen, organisasi, penguasaan teknologi, dan pemasaran, lemahnya kewirausahaan dari para pelaku UMKM, dan terbatasnya akses UMKM terhadap. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengukur data dan mengevaluasi data yang ada. Analisis data yang digunakan adalah Mengumpulkan data-data yang diperlukan, *Editing, Coding, Tabulating*, Penegasan Kesimpulan.

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka disimpulkan bahwa: Strategi penerapan pencatatan keuangan pada UMKM bidang kuliner yaitu mengikuti penyuluhan dari pihak pemerintah tentang pembuatan laporan keuangan sesuai Standar Akuntansi Keuangan. Penerapan pencatatan keuangan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan berupa pembuatan laporan keuangan sebagai alat untuk mengontrol dan mengetahui untung atau rugi usaha. Kendala UMKM untuk menerapkan pencatatan laporan keuangan yaitu kurang pengetahuan tentang akuntansi dan jenis usaha makro sehingga menganggap informasi akuntansi belum dibutuhkan untuk mengaju usaha.

Kata Kunci: *Strategi UMKM, Laporan Keuangan.*

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, dkk. 2014. “Analisis Penerapan Pencatatan Keuangan Berbasis Sak Etap Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) (Sebuah Studi Intrepetatif Pada Peggy Salon)” dalam *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Vol: 2 No: 1 Tahun 2014)*.
- Bouazza, dkk, 2015. “Establishing the Factors Affecting the Growth of Small and Medium-sized Enterprises in Algeria” dalam *American International Journal of Social Science Vol. 4, No. 2; April 2015*.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Measuring Customer Satisfaction, (Teknik Mengukur dan Strategy Meningkatkan Kepuasan Pelanggan), serta Analisis PLN JP*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrel,O.C and D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: ThomsonCorporation
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Indarti & Siregar, 2015. “Analisis Penerapan Akuntansi Dan Kesesuaiannya Dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Pada Umkm Di Kecamatan Sukajadi Binaan Diskop & Umkm Kota Pekanbaru)” dalam *Jurnal Akuntansi, Vol. 3, No. 2, April 2015 : 212 – 226*.
- Iskandar. 2012. *Panduan Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru*. Jakarta : Bentari Buana Murni.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muchtar & Qamariah. 2017. “Internationalization Preparation of Small Medium Enterprises (SMEs) in Medan” dalam *Journal of Management Research ISSN 1941-899X 2017, Vol. 9, No. 4*.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitaif, kualitatif, R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:UII Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabet.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Tsegba, dkk. 2015. “Determinants of Unethical Financial Reporting: A Study of the Views of Professional and Academic Accountants in Nigeria” dalam *International Business Research Vol. 8, No. 6*.
- Widyastuti. 2017. “Pencatatan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Bidang Jasa” dalam *Journal for Business and Entrepreneur ISSN 2501-6682 Vol. 1 No. 1 July – December 2017*.