

**PERAN SDM PADA PELAKSANAAN BAURAN DALAM STRATEGI PEMASARAN
(STUDI PADA UKM LIMA SARANA BERSIH) KECAMATAN LOWOKWARU
KABUPATEN MALANG**

Anselmus Tipo

Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Email : anselmus488@gmail.com

ABSTRAK

Peran SDM Pada Pelaksanaan Bauran Dalam Strategi Pemasaran (Studi Pada Ukm Lima Sarana Bersih) Kecamatan Lowokwaru Kabupaten Malang, merupakan salah satu program pemerintah meningkatkan kreatifitas dan menjaga kebersihan dalam lingkungan. 1) Untuk mengetahui peran SDM dalam pemasaran berupa produk, harga, promosi dan distribusi untuk meningkatkan volume penjualan yang terjadi didalam UMKM Lima Saranan Bersih. 2) Untuk mengetahui peran SDM dalam pemasaran yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UKM lima sarana bersih. 3) mengetahui pengaruh positif SDM terhadap UMKM Lima Sarana Bersih. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner, teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif dengan menggunakan model interative, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peluang Bisnis tempat sampah ini cukup menjanjikan sekarang ini, apalagi sejak diadakannya program pemerintah yang melakukan konversi dari pelestarian lingkungan kesehatan lingkungan masyarakat yang aman ,bersih dan damai. Semenjak program pemerintah ini kebutuhan masyarakat akan tempat sampah pun meningkat.

Kata kunci: *Peran Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Bauran Strategi Pemasaran*

ABSTRACT

The Role of HR in the Implementation of Mixture in Marketing Strategy (Study in Five Clean Facilities) of Lowokwaru Subdistrict, Malang Regency, is one of the government programs to increase creativity and maintain cleanliness in the environment. 1) To find out the role of HR in marketing in the form of products, prices, promotions and distribution to increase the sales volume that occurs in the MSMEs. Five Clean Advice. 2) To find out the role of HR in marketing that has a positive and significant effect on the performance of five clean facilities SMEs. 3) knowing the positive influence of HR on the Five Clean Facilities MSMEs. The data used in this study are primary and secondary data. Methods of data collection using observation, interview methods, documentation and questionnaires, data analysis techniques using qualitative data analysis using interative models, the results of this study indicate that the opportunity for this garbage business is quite promising now, especially since the government program that converts conservation community environmental health environment that is safe, clean and peaceful. Since this government program the need for waste will also increase.

Keywords: *The Role of Human Resources (HR) in the Mix of Marketing Strategies*

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati. 2016. "Audit Manajemen Fungsi Sumber Daya Manusia Padapt. Landipo Niaga Raya Kendari" dalam *Jurnal Akuntansi*. Sulawesi Tenggara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Halu Oleo Kendari
- Chandrarin, Grahita. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, Hani. 2014. *Manajemen Personalialia & Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Hakim, Abdul. 2014. *Dinamika Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi (Pendekatan Konvensional dan Nilai-Nilai Islami)*. Semarang: EF Press.
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marnis dan Priyono. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

