

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENGETAHUI TINGKAT LABA DI PERUSAHAAN BACHRI DARMO

Materna Kaka Daha
Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi
E-mai : maternakakadaha09@gmail.com

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan perusahaan yang bersangkutan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan keuangan untuk periode selanjutnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis laporan keuangan dan tingkat laba pada perusahaan Bachri Darmo. Jenis penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis dan sumber data menggunakan data primer berupa laporan keuangan tahun 2014, 2015 dan 2016. Analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Hasil analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa analisis rasio tingkat likuiditas, rentabilitas, aktivitas Perusahaan Bachri Darmo pada tahun menunjukkan nilai positif, karena perusahaan mampu untuk mengelola segala aset yang dimiliki untuk memperoleh laba. Kemampuan ini dapat menunjang keberlangsungan perusahaan Bachri Darmo untuk penentuan produksi dan pengembangan usaha pada tahun-tahun berikutnya. Perusahaan sebaiknya meningkatkan kinerja keuangannya dan berupaya meningkatkan laba perusahaan untuk tahun-tahun berikutnya.

Kata Kunci: *Analisis Laporan Keuangan, Tingkat Laba*

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Kurnia Sari. 2013. "Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Vol.1 Nomor 1, Januari 2013" *Jurnal Ilmu Manajemen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya 60231*.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services Horne.
- James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariyyah Modern*. Yogyakarta: Andi.