

MODEL STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN BERBASIS ONLINE PADA UKM. KERAMIK DINOYO MALANG

Meriana Susanti Kaa
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi
Email: merianainal123@gmail.com

ABSTRAK

UKM Keramik Dinoyo Malang merupakan UKM sentra yang memiliki persaingan yang tidak sehat. Untuk mempersaing daya bisnis pada UKM Keramik Dinoyo Malang harus memiliki strategi peningkatan pendapatan dalam menciptakan produk-produk atau kualitas barang yang baik. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi peningkatan pendapatan berbasis online dan kondisi bisnis dalam bersaing. Metode pendekatan yang dipakai pada UKM Keramik Dinoyo Malang adalah metode analisi deskriptif. Analisis deskriptif yaitu analisis yang menggambarkan suatu tujuan yang ingin dicapai pada UKM Keramik Dinoyo Malang. Hasil penelitian meningkatkan efisiensi produksi agar penggunaan energi optimal dan meningkatkan kualitas SDM yang handal dan sesuai dengan permintaan.

Kata Kunci: *Strategi, Peningkatan Pendapatan, UKM Keramik Dinoyo Malang*

DAFTAR PUSTAKA

- Arief furchan, Arief. 2007. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Malang: Pustaka Pelajar.
- Gunawan.C.1.Mukoffi .A,Sulistiyowati.Y. 2018. “Model Strategi Kpps:Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetisi Di Era Informasi Dan Teknologi” dalam *Referensi:Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol.6 No.2* .
- Moleong, Lexy. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Hadi. 1986. *Metodelogi Research*. Yogyakarta: UGM.
- Susan, Stainback. 1988. *Understanding & Conducuing Qualitative Research*. Bandung: Publishing Company