

PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA MPS NGANTAN

Ofani Wahyuni
Program Studi Manajemen
Email: ovaniwahyuni@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kompensasi, motivasi, dan komitmen organisasi terhadap produktivitas karyawan pada MPS Ngantang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan alat analisis yang digunakan SPSS v.25, populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan di MPS Ngantang yang berjumlah 994 karyawan. Dengan teknik pengambilan *simple random, sampling* dan sampel yang didapat yaitu 91 karyawan.

Teknik pengumpulan data yaitu dokumentasi dan kuesioner dengan menggunakan metode skala *likert* yang diuji dengan uji validitas, uji reliabilitas, ujiasumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t dan uji f. Berdasarkan analisis data, bahwa kompensasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap produktivitas karyawan pada MPS Ngantang, motivasi berpengaruh dan signifikan terhadap produktivitas karyawan pada MPS Ngantang, komitmen organisasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap produktivitas karyawan pada MPS Ngantang.

Kata Kunci : *Kompensasi, Motivasi, Komitmen Organisasi, Produktivitas Karyawan*

DAFTAR PUSTAKA

- Busro, Muhammad. 2018. *Teori- Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga, Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Gunawan, Cakti I. 2016. *Strategi Manajemen Sumberdaya Manusia*. Purwokerto: CV. IRDH.
- Handoko, T. H. 2014. *Manajemen personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif- Kuantitaif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Luthan, Fred. 2012. *Prilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Robbins, Stephen. P. dan Timothy A. Judge. 2013. *Organizational Behaviour Edition 15*. New Jersey: Peson Education.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.