

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI KAMERA INDONESIA MALANG

Fakhris Arbi, Sulih Indra Dewi

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang

Email: fahrisarbi33@yahoo.co.id

Abstract: *The benefits of social media Instagram is to promote various photos of the work of its users both aimed as a business or promotion or narcissistic activities. It will consciously enhance and develop the interest of photography on each instagram account owner to get the most beautiful photos. The purpose of this study was to determine the effect of social media instagram on photography interest in Photography Community Kamera Indonesia Malang. The research is a quantitative research. The sample of research was 57 members of Photography Community Kamera Indonesia Malang. While the data collection techniques used questionnaires. Data analysis method was simple linear regression test using SPSS program. The research result proved that social media instagram have positive effect on photography interest in Photography Community Kamera Indonesia Malang and the positive impact of instagram usage to its users would be motivated to learn and develop the interest of photography to produce a better photograph.*

Keywords: *Social Media Instagram, Photography Interests, Photography Community*

Abstrak: Abstrak: Manfaat media sosial Instagram untuk mempromosikan berbagai foto hasil karya pengguna instagram baik bertujuan sebagai bisnis maupun ajang promosi atau narsistik. Hal tersebut secara sadar akan meningkatkan dan mengembangkan minat fotografi pada masing-masing pemilik akun instagram untuk mendapatkan hasil foto yang sebagus mungkin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian yaitu 57 anggota Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisa data yang di gunakan yaitu uji regresi linear sederhana menggunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa media sosial instagram berpengaruh positif terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang, dampak positif kegunaan instagram bagi penggunaanya akan termotivasi untuk belajar dan mengembangkan minat fotografi untuk menghasilkan foto yang lebih bagus.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Minat Fotografi, Komunitas Fotografi

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi masa kini telah menyuguhkan media komunikasi yang semakin variatif. Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia terhadap informasi akan semakin meningkat hal ini didukung oleh perkembangan teknologi. Dengan adanya kemajuan dibidang teknologi komunikasi maka memudahkan seluruh masyarakat dunia untuk mengetahui informasi yang tidak terbatas, jarak, ruang dan waktu. Sebagai contoh pada saat sekarang orang dapat dengan mudah memperoleh berbagai macam informasi yang terjadi di belahan dunia tanpa harus datang ke tempat tersebut. Bahkan orang dapat berkomunikasi dengan siapa saja di berbagai tempat di dunia, hanya dengan memanfaatkan seperangkat komputer yang tersambung ke internet.

Seperti teknologi komunikasi baru lainnya, internet membentuk kembali pola komunikasi dan interaksi sosial, karena pengenalan metode komunikasi yang baru akan selalu memodifikasi bagaimana orang menerima pesan. Sebuah aspek yang terbilang baru di dunia internet adalah media

sosial. Media sosial adalah sebuah bentuk media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu (Wiryohandoyo, 2012:2). Media sosial yang dibantu dengan sebuah teknologi komunikasi salah satunya yaitu *smartphone*. Media sosial saat digunakan oleh banyak orang sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresi kehidupan mereka sehari-hari. Pada saat ini perkembangan media sosial bisa dimanfaatkan lebih jauh, tidak hanya untuk memberi kabar tentang keberadaan saja, melainkan sebagai sarana pengganti kehidupan di dunia maya seperti mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, menjalin pertemanan lebih banyak, mencari pasangan, berkirim foto dan sebagai ruang untuk saling tukar pendapat. Adapun salah satu media sosial yang diminati semua kalangan terutama anak muda dan banyak diakses di *smartphone* adalah Instagram.

Pada saat ini media sosial instagram mengalami eksistensi yang tinggi dan banyak digemari kalangan anak muda, karena instagram digunakan sebagai media promosi hasil foto maupun sebagai media informasi. Dengan adanya media sosial instagram kalangan anak muda semakin kreatif untuk mendapatkan foto dan menunggah foto ke akun instagaramnya. Instagram memiliki keunggulan dari media sosial lainnya karena media instagram hanya memiliki fungsi untuk memberikan informasi melalui foto sehingga pengunggahan foto lebih cepat dan bisa menyunting foto dengan berbagai efek yang diinginkan serta melalui instagram, foto-foto tersebut juga dapat dibagikan ke berbagai media sosial lain. Instagram merupakan aplikasi layanan berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk berfoto dan memberi filter lalu menyebarkannya di media sosial (Rosdiana, 2015:1). Instagram sebuah aplikasi berbagi foto yang menawarkan aplikasi yang berbasis fotografi dimana penggunanya dapat mengunggah foto hasil karya sendiri secara langsung melalui *handphone*. Instagram sebagai media sosial di dunia maya memang dapat memudahkan *follower* (pengikut) untuk mengetahui *update* terbaru dari akun Instagram yang diikutinya, jika hasil foto yang di *upload* di akun Instagram menarik dan bagus akan mampu meningkatkan minat *follower* dalam mengembangkan minat fotografi.

Instagram sama seperti jejaring sosial lainnya, namun instagram lebih fokus kepada foto atau pengeditan foto. Instagram adalah jejaring sosial yang dapat digunakan sebagai salah satu wadah penyaluran bagi orang-orang yang memiliki minat tentang foto.” Manfaat positif menggunakan instagram ialah bisa membantu bagi yang senang mengabadikan peristiwa di sekelilingnya melalui foto, juga dapat menuangkan ide kreatif melalui foto atau mungkin sebagai media promosi dan informasi, karena mengandalkan media visual tentu akan sangat bermanfaat dalam mencari suatu informasi, namun tak dapat dipungkiri program satu ini juga bikin kecanduan. Dari hal tersebut maka media sosial Instagram mempunyai peranan penting dalam mengaplikasikan hasil dari fotografi.

Fenomena fotografi dimulai dari sebuah minat mengambil foto sehingga menimbulkan hobi, dimana hobi tersebut dilakukan terus menerus sehingga menghasilkan foto yang bagus dan bisa dikembangkan menjadi sebuah usaha, minat fotografi didukung oleh berbagai media sosial yang mendukung seperti instagram sehingga fotografer dengan mudah mempromosikan hasil karyanya. Sebuah foto mengabarkan peristiwa baik kejadian sehari-hari, fenomena alam, momen spesial dan hal lainnya yang berkesan, menciptakan seni fotografi kerakyatan membaur dalam kehidupan sehari-hari dan bisa dinikmati oleh siapapun. Pengertian fotografi merupakan seni atau proses penghasilan gambar dan cahaya pada karya film maupun foto (Aditya, 2015:1). Untuk menghasilkan sebuah hasil karya yang bagus atau menarik ada beberapa faktor seperti faktor pencahayaan, tanpa cahaya atau pencahayaan yang baik akan terlalu sulit untuk menghasilkan hasil karya yang bagus, lensa untuk mengendalikan sedikit atau banyaknya cahaya melewati lensa dan ketepatan dalam menentukan objek foto. Manfaat fotografi yaitu mengabadikan sebuah aktivitas dengan berbagai kehidupan untuk dijadikan dokumentasi, memberikan informasi tentang suatu peristiwa untuk masa mendatang dan memasarkan hasil foto sebagai bisnis. Fotografi kini berkembang dan mempengaruhi hampir segala

aspek kehidupan manusia. Pengaruh yang paling banyak yaitu peningkatan media massa, jika pada awal munculnya media massa hanya berisikan tulisan-tulisan, sekarang hampir seluruh media massa khususnya sosial media instagram dihiasi oleh foto. Berita tak hanya dapat tersampaikan dari sebuah tulisan, fotopun dapat menyampaikan sebuah berita.

Sebuah foto juga merupakan alat visual efektif yang dapat memvisualkan sesuatu lebih kongkrit dan akurat, dapat mengatasi ruang dan waktu. Sesuatu yang terjadi di tempat lain dapat dilihat oleh orang jauh melalui foto setelah kejadian itu berlalu. Pada dasarnya tujuan dan hakekat fotografi adalah komunikasi. Komunikasi yang dimaksud disini adalah komunikasi antara fotografer dengan penikmatnya, yaitu fotografer sebagai perekam peristiwa untuk disajikan dihadapan khalayak ramai melalui media foto. Foto yang bagus harus memiliki beberapa kualitas. Pertama, foto harus fokus sehingga maknanya yang penting bisa terlihat dan dipahami. Kedua, foto harus memiliki *exposure* yang bagus, kualitas foto yang bagus merupakan hasil foto dengan objek yang sesuai dengan fakta dan mudah dipahami karena memiliki gambar jelas (Putri, 2013:4).

Di Indonesia, fotografi memiliki perkembangan yang cukup pesat, dapat dilihat dari semakin bertambahnya jumlah penggemar fotografi, anggota dalam komunitas atau organisasi fotografi, berkembangnya teknologi untuk alat – alat fotografi. Perkembangan fotografi untuk meningkatnya pengguna media fotografi sebagai sarana penunjang berbagai kegiatan seperti pada media massa, bidang perdagangan, ilmu pengetahuan, hukum, pendidikan, kedokteran, dokumentasi, hiburan/seni budaya, dan lain – lain. Sedangkan di Kota Malang terdapat Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang yang didirikan khusus untuk perkumpulan anak muda yang menyukai kegiatan fotografi, adapun kegiatan yang sering dilakukan oleh komunitas ini seperti hunting foto, *workshop journalism photography*, hunting amal multi konsep, memproduksi baju dengan konsep fotografi dan memberikan seminar pada mahasiswa yang ingin belajar dan menekuni dunia fotografi.

Dengan adanya perkembangan media sosial terutama instagram akan memberi dampak positif bagi kalangan anak muda yang memiliki hobi dan minat untuk mengembangkan kegiatan fotografi. Dari berbagai foto yang menarik di media sosial instagram akan memberikan keinginan pemilik akun instagram untuk mengupload foto terbaik yang dimilikinya, hal ini member dampak bagi pemilik instagram agar bisa mendapatkan foto yang baik untuk di *upload* ke instagram sehingga memunculkan minat terhadap dunia fotografi. Adapun alasan pengambilan judul karena pada saat ini perkembangan media sosial instagram semakin pesat untuk mempromosikan berbagai foto hasil karya dimilikinya baik bertujuan sebagai bisnis maupun ajang promosi atau narsistik, hal tersebut secara tidak sadar akan meningkatkan dan mengembangkan minat fotografi pada masing-masing pemilik akun instagram untuk mendapatkan hasil foto yang sebagus mungkin.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian yaitu 57 anggota Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisa data yang di gunakan yaitu uji regresi linear sederhana menggunakan program SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Data

1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. Hasil uji regresi diketahui pada tabel berikut:

Tabel 4.5: Uji Regresi Linear Sederhana

Variabel	B	
	Unstandardized Coefficients	Ket.
Konstanta	10,563	Positif
Media sosial instagram (X) terhadap minat fotografi (Y)	0,735	Positif

Sumber : Diolah, 2016

Adapun persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y : 10,563 + 0,735X$$

Dari persamaan regresi didapatkan keseluruhan pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi sebesar 11,298, sehingga media sosial instagram mampu mempengaruhi minat fotografi sebanyak 11,29 kali lipat. Diketahui juga dari persamaan regresi yaitu menerima H_1 yang artinya:

H_1 = Media sosial instagram berpengaruh positif terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang dengan nilai korelasi sebesar 0,735.

2. Pengujian Hipotesis

Uji t dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang, adapun besarnya nilai pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat dapat diketahui pada tabel berikut:

Tabel 4.5: Hasil Uji t

Variabel	t hitung	t tabel	Sig.
Media sosial instagram (X) terhadap minat fotografi (Y)	4,888	1,658	0,003

Sumber : Diolah, 2016

Berdasarkan tabel, didapatkan media sosial instagram berpengaruh signifikan terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang dengan nilai $t_{hitung} (4,888) > t_{tabel} (1,658)$.

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) untuk mengetahui persentase pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang, data disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.6: Koefisien determinasi (R^2)

Variabel	R Square
Media sosial instagram (X) terhadap minat fotografi (Y)	0,517

Sumber : Diolah, 2016

Berdasarkan tabel, diketahui bahwa pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang sebesar 51,7% (0,517).

Pembahasan

Hasil penelitian membuktikan media sosial instagram berpengaruh positif terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang dengan nilai t_{hitung} (4,888). Dengan adanya media sosial instagram kalangan anak muda semakin kreatif untuk mendapatkan foto dan menunggah foto ke akun instagaramnya. Pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi berhubungan dengan teori *Behaviorisme*, yaitu manusia sangat dipengaruhi oleh informasi dari media massa. Hal tersebut dilandasi konsep *behaviorisme*, yaitu manusia dianggap sangat dikendalikan oleh alam (*homo mechanicus*) (Rakhmat, 2010:74). Dapat dipahami konstruksi sosial media memberi kontribusi terhadap manusia secara keseluruhan. *Instagram* merupakan media sosial untuk berbagi hasil foto dan dipublikasikan kepada pecinta fotografi dengan tujuan untuk berbagi pengetahuan, informasi kepada sesama fotografer yang menggunakan *Instagram*. Motif seseorang untuk mendapatkan pengalaman dan informasi dipengaruhi dari sebuah postingan yang dipublikasikan. Sehingga pengguna tertarik untuk bergabung dan menggunakan media *Instagram*. Konteks tersebut berhubungan dengan foto yang akan diposting oleh pengguna *Instagram*, semakin menarik foto, semakin besar ketertarikan pengguna *Instagram* lain untuk mengasah bakat fotografi atau menambah kualitas fotografinya. Artinya *cyberspace* mampu menciptakan budaya instan yang adiktif dalam kehidupan manusia. Semakin interaktif sebuah media, bisa memotivasi dan merespon secara berkesinambungan dari para penggunanya.

Dampak positif kegunaan instagram bagi penggunaannya sesuai penjelasan Aditya (2015:11), yaitu pengguna akan termotivasi untuk belajar dan mengembangkan diri melalui teman – teman yang mereka jumpai secara online di dunia maya, situs jejaring sosial membuat pengguna menjadi lebih bersahabat, perhatian, dan empati, misalnya memberi perhatian saat ada teman mereka yang ulang tahun, mengomentari foto, video dan status teman mereka, menjaga hubungan persahabatan meski tidak dapat bertemu secara fisik, memudahkan untuk berinteraksi dengan orang banyak. Lewat media sosial, anda dapat mengatur langkah dan strategi, komunikasi lebih mudah mengalir dibandingkan saat anda berbicara langsung, media pertukaran data: dengan menggunakan foto dan video yang di unggah para pengguna internet di seluruh dunia dapat saling bertukar informasi dengan cepat dan murah.

Diketahui pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang sebesar 0,517 atau 51,7%. Manfaat fotografi untuk mengabadikan sebuah aktivitas dengan berbagai kehidupan yang dijadikan dokumentasi, memberikan informasi tentang suatu peristiwa untuk masa mendatang dan memasarkan hasil foto sebagai bisnis. Hal lain yang menunjang perkembangan fotografi yaitu semakin banyaknya pengguna media fotografi sebagai sarana penunjang berbagai kegiatan seperti pada media massa, bidang perdagangan, ilmu pengetahuan, hukum, pendidikan, kedokteran, dokumentasi, hiburan/seni budaya, dan lain – lain.

Menurut Hamzah (2012:5), fotografi merupakan sebuah seni, oleh karena itu untuk dapat menghasilkan karya seni maka fotografer harus mempelajari hal-hal berkaitan dengan teknik fotografi yang baik. Dengan mempelajari teknik fotografi serta sering mempraktekannya, maka fotografer akan semakin memahami estetika dari sebuah foto agar menghasilkan foto yang indah, menarik dan memiliki jual yang tinggi. Peran instagram terhadap minat fotografi yaitu mampu memberikan informasi berupa gambar kepada masyarakat luas yang didasarkan untuk mendapatkan pujian dalam menembangkan hobi. Media sosial instagram salah satu aplikasi yang mengandalkan *picture publishing*, dimana pengguna langsung bisa mengedit foto dan mempublikasikan karya hasil fotografi. Dampak *effect editing* pada instagram mampu menambah daya tarik terhadap estetika foto yang telah di ambil. Sesuai penjelasan (Aditya, 2015:10), instagram pada dasarnya sebagai sarana untuk mempublikasikan suatu momen untuk diabadikan, selain itu instagram bertujuan untuk menunjukkan suatu tempat, momen, kejadian dan karya kepada masyarakat luas. Dengan adanya instagram mampu

menarik masyarakat luas dalam menumbuhkan minat fotografi karena media sosial instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk promosi foto yang kreatif dan menarik.

Hasil penelitian sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Aditya (2015), membuktikan instagram sebagai media sosial yang memberikan dampak positif untuk meningkatkan minat fotografi, dimana semakin banyak melihat dan mengetahui peristiwa foto di instagram maka memunculkan minat yang tinggi untuk melakukan kegiatan fotografi. Diketahui anggota Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang yang menjadi responden keseluruhan memiliki media sosial instagram, hal tersebut didukung pendapat Dimyati (2010:56), yang menyebutkan bahwa ada tiga faktor yang mendasari timbulnya minat fotografi yaitu: faktor dorongan yang berasal dari dalam dimana kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan; faktor motif sosial dimana timbulnya minat dari seseorang dapat didorong dari motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan penghargaan dan lingkungan dimana mereka berada dan faktor emosional dimana faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau obyek tertentu.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa media sosial instagram berpengaruh positif terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang, dampak positif kegunaan instagram bagi penggunaanya akan termotivasi untuk belajar dan mengembangkan minat fotografi untuk menghasilkan foto yang lebih bagus. Peningkatan minat fotografi berhubungan dengan teori *behaviorisme*, yaitu manusia sangat dipengaruhi oleh informasi dari media massa. Motif seseorang untuk mendapatkan pengalaman dan informasi dipengaruhi dari sebuah postingan yang dipublikasikan, sehingga pengguna tertarik untuk meningkatkan kemampuan fotografi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, (2015). *Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Skripsi: Universitas Riau.
- Adhiyah. (2014). *Info Seputar Jejaring Media Sosial Terpopuler Di Indonesia*. <http://tech.dbagus.com/jejaring-sosial-terpopuler-di-indonesia> (11/06/2016).
- Dimyati, M (2010). *Cara Meningkatkan Minat Gotong Royong Masyarakat*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. (2009). *Teori dan Praktik Ilmu Komunikasi*. Bandung: Resdakarya.
- Hamzah. (2012). *Dunia Fotografi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Cetakan Ke-5*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Putri, E. (2013). *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Surabaya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2010. *Pisikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosdiana, P. (2015), *Pemanfaatan Instagram dalam Meningkatkan Minat Fotografi Melalui Smartphone oleh Komunitas Insta_Kaskus*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Semarang.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sumadi, S. (2008). *Pengembangan Minat Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wiryohandoyo, S. (2012). *Perubahan Sosial dalam Masyarakat Modern*. Yogyakarta: Tiara Wacana.