

Public Relations Pemerintah Kota Batu dalam Penguatan Branding “Kota Wisata Batu” Melalui Instagram

Fathul Qorib^{1*}, Riski Aszihar

¹Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi

*Email korespondensi: fathul.indonesia@gmail.com

Abstrac: *This study aimed to determine the effectiveness of Batu City Government Instagram @pemkotbatu.official as a form of public relations media in the cyber era. The theory used in this study is a public relations strategy that consists of defining problems, planning and programming, taking action and communicating, and evaluating programs. The method used is qualitative with data from the @pemkotbatu.official Instagram account managed by the Public Relations of the Batu City Government so that it is in the form of descriptive data and not in the form of numbers, as is the case in quantitative research. The study results found that the Public Relations of the Government of Batu City are promoting more than just the agendas. More than that, public relations needs to rely on a strategy, namely, that agencies or institutions are liked and trusted by their audiences, called target audiences so that they can all form opinions and perceptions within the community to elevate the image of government agencies or institutions. Properly using social media can improve the image or reputation of the institution, but mistakes in using social media can also be fatal. Therefore the use of social media must continue to be accompanied by capacity building in content management and public relations strategy.*

Keywords: *Public relations, Instagram, Batu City Government*

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk menilai efektivitas Instagram (@pemkotbatu.official) sebagai media kehumasan di era digital atas nama Pemerintah Kota Batu. Inkuiri ini memanfaatkan teori PR yang terdiri dari komponen-komponen seperti identifikasi masalah, pembuatan rencana, pelaksanaannya, dan evaluasi. Bagian Humas Pemkot Batu mengelola akun instagram @pemkotbatu.official yang digunakan sebagai sumber informasi penelitian ini. Alih-alih menggunakan data numerik, seperti kebiasaan dalam penelitian kuantitatif, penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif yang didasarkan pada temuan yang diperoleh dari akun tersebut. Menurut temuan studi tersebut, upaya pemerintah Kota Batu dalam ranah kehumasan tidak hanya mendukung tujuan resmi. Oleh karena itu, humas harus memiliki rencana yang didasarkan pada kenyataan bahwa lembaga atau lembaga dicintai dan dipercaya oleh khalayaknya, disebut juga khalayak sasaran, sehingga mereka semua dapat mengembangkan ide dan persepsi di masyarakat untuk meningkatkan citra pemerintah. instansi atau lembaga. Hal ini diperlukan agar masyarakat dapat mengembangkan gagasan dan persepsi yang akan membantu meningkatkan citra instansi atau lembaga pemerintah. Reputasi organisasi dapat meningkat jika anggotanya berhasil menggunakan media sosial; tetapi, itu juga dapat memburuk jika mereka tidak berhasil dalam usaha ini.

Kata Kunci; Public relations, Instagram, Pemkot Batu

PENDAHULUAN

Public relations merupakan fungsi manajemen yang membangun dan memelihara hubungan antara perusahaan dan masyarakat umum yang menguntungkan kedua belah pihak; kualitas hubungan ini pada akhirnya akan menentukan berhasil atau tidaknya suatu perusahaan. Ada kemungkinan bahwa departemen hubungan masyarakat suatu bisnis dianggap sebagai portal untuk mengembangkan hubungan dengan setiap orang dan setiap orang yang dapat membantu perkembangan dan kesuksesan perusahaan. Untuk memenuhi tujuannya dalam mempromosikan hubungan yang konstruktif antara perusahaan dan orang-orang yang dilayaninya, hubungan masyarakat merupakan komponen penting dari kesuksesan di setiap industri (Cutlip, Center, & Broom, 2019).

Setiap perusahaan, organisasi, dan lembaga pemerintah harus memberikan penekanan yang signifikan pada upaya hubungan masyarakat mereka. Hal ini terlihat dari pengertian Humas yang menyatakan bahwa Humas adalah kegiatan membangun, memelihara, dan meningkatkan hubungan dengan masyarakat luas yang saling menguntungkan. Dalam konteks ini, fungsi komunikasi yang dimainkan oleh PR dalam membangun jembatan untuk saling pengertian antara bisnis dan khalayak sasarannya menjadi penting.

Agar bisnis berhasil, ia harus dapat terhubung dengan komunitas tempatnya beroperasi dan membangun hubungan yang baik dengan orang-orang yang menjadi target pasarnya. Namun, tujuan humas bukan hanya untuk membuat organisasi tampak bagus dari luar ke dalam. Melainkan, untuk memastikan bahwa organisasi tersebut produktif di dalam dengan menyediakan lingkungan kerja yang menyenangkan, ikatan sosial yang kuat, dan sumber daya humas yang memadai. Bidang studi yang dikenal sebagai hubungan masyarakat (PR) berfokus pada seni memengaruhi opini publik melalui penggunaan taktik komunikasi yang diperhitungkan dan penanaman hubungan antarpribadi dalam upaya menjalin aliansi antara masyarakat umum dan kebijakan organisasi. Melalui saluran komunikasi internal dan eksternal,

Kurangnya kepentingan komersial adalah faktor utama yang membedakan peran dan kewajiban pegawai pemerintah dari pegawai nonpemerintah, bahkan ketika pegawai pemerintah berpartisipasi dalam jenis publisitas, periklanan, dan lobi yang sama seperti rekan mereka di sektor swasta. Penekanan yang ditempatkan oleh pemerintah humas pada pelayanan publik sebagai sarana untuk meningkatkan pelayanan umum semakin berkembang. Petugas informasi, profesional urusan publik, dan pakar komunikasi adalah semua gelar yang dapat digunakan untuk seseorang yang bekerja untuk pemerintah, dan tanggung jawab utama mereka adalah memberi informasi kepada masyarakat umum tentang apa yang sedang dilakukan pemerintah. Humas terlibat dalam semua elemen aktivitas tempat kerja dan publisitas, termasuk tempat kerja itu sendiri. Koordinasi dengan orang lain, merencanakan dan melaksanakan penelitian, dan menyiapkan bahan untuk distribusi adalah semua tugas yang akan dilakukan oleh humas. Selain itu, humas mengarahkan upaya promosi dan periklanan yang dilakukan untuk mendukung program kebijakan sosial pemerintah. (LB Renggo, A Najih, F Qorib, 2021; Sari, 2012).

Lembaga kehumasan atau praktisi kehumasan pemerintah menjalankan fungsi pengelolaan informasi dan komunikasi secara persuasif, efektif, dan efisien untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan publik melalui berbagai sarana kehumasan, dengan tujuan akhir meningkatkan citra dan reputasi positif agensi pemerintahan. Hal ini dicapai melalui berbagai strategi hubungan masyarakat. Masyarakat memandang Humas sebagai wajah dan suara Pemerintah Daerah yang mengangkat kedudukannya menjadi peran strategis tingkat tinggi dengan kekuasaan dan tanggung jawab yang besar.

Pertama, menurut Ruslan, para ahli di bidang kehumasan memiliki kewajiban untuk memantau dan menyelidiki kebutuhan dan tujuan yang ada di masyarakat (mendapatkan pemahaman tentang kebutuhan dan tujuan masyarakat). (2001: 108). Kedua, upaya dilakukan untuk menasihati publik tentang apa yang seharusnya mereka inginkan dari lembaga dan lembaga pemerintah (advising publik tentang apa yang seharusnya diinginkan), dan ketiga, upaya dilakukan untuk membangun hubungan yang saling memenuhi antara orang dan perwakilan pemerintah. (memastikan kontak yang memuaskan antara publik dan pejabat pemerintah). Tahap keempat adalah menjelaskan alasan upaya yang telah dilakukan oleh instansi pemerintah terkait dan memberikan spesifikasi tentang upaya tersebut. (memberitahukan dan tentang apa yang dilakukan lembaga).

Untuk sepenuhnya mewujudkan potensi branding dan membangun kredibilitas sebuah lembaga pemerintah, banyak departemen hubungan masyarakat yang membentuk lembaga tersebut perlu bekerja

sama secara erat satu sama lain. Menurut Cutlip, Center, dan Broom (2019), tugas utama personel pemerintah termasuk memberikan informasi kepada masyarakat umum dan mendorong kontak antara pemerintah dan masyarakat umum. Konsekuensinya, pemerintah wajib menjaga agar jalur komunikasi tetap terbuka dengan rakyat yang menjadi konstituennya dan menjamin bahwa semua aspek pemerintahan berdampak langsung pada kehidupan sehari-hari warga negara. Humas merupakan titik tolak hubungan antara pemerintah dan masyarakat yang harmonis dan langgeng.

Memahami perspektif dan prioritas individu yang mengelilingi organisasi pemerintah dapat membantu pemerintah beroperasi lebih efisien dan berhasil melalui penggunaan hubungan masyarakat dalam organisasi pemerintah. Teknik PR mungkin memiliki pengaruh besar pada tanggung jawab manajemen di dalam organisasi, tetapi hanya jika spesialis PR memiliki rencana yang matang untuk melacak, menilai, dan bereaksi terhadap opini publik tentang tindakan pemerintah. Pernyataan yang dibuat oleh Tom Watson bahwa inti dari manajemen terdiri dari tindakan rahasia dan disengaja yang dirancang untuk menghasilkan efek mental menurut saya akurat. Hal ini diperkuat dengan mengidentifikasi, mengembangkan, dan memeliharanya dengan cara yang menunjukkan kerangka penelitian dan kegiatan dengan cara yang konsisten dengan tujuannya. (Alma, 2020).

Ketika berbicara tentang hubungan masyarakat, sangat penting untuk mempertimbangkan keterlibatan audiens target, terlepas dari apakah audiens tersebut berada di dalam atau di luar organisasi. Karena khalayak internal dan eksternal umat humas sangat kompleks, dan karena pekerjaan mengelola organisasi yang mendukung mereka juga sangat rumit, humas perlu mengambil pendekatan metodis untuk mengelola khalayak ini secara efektif dan efisien. Saat kita berbicara tentang sukses, yang kita maksud adalah menciptakan hasil yang sesuai dengan harapan. Ketika kita berbicara tentang menjadi efisien, yang kita maksud adalah mencapai tujuan dengan jumlah uang, waktu, atau orang yang terbuang paling sedikit. Ketika kita berbicara tentang menjadi sistematis, yang kita maksud adalah desain yang konsisten.

Menurut Efendy (2016: 97), Pemerintah Kota Batu mungkin dapat mengoptimalkan kontribusi kehumasannya dengan memanfaatkan Instagram (@pemkotbatu.official) untuk memenuhi tujuan yang telah disebutkan sebelumnya. Selain itu, pemanfaatan media sosial untuk menyebarluaskan informasi kegiatan instansi pemerintah berpotensi menjangkau khalayak yang lebih luas. Praktisi kehumasan Instagram Pemkot Batu membutuhkan strategi yang dapat memantau, menilai, dan bereaksi terhadap pergeseran opini publik serta kepedulian akar rumput terhadap program dan upaya pemerintah. Ini adalah komponen penting dari peran manajemen di setiap perusahaan atau organisasi. Pernyataan yang dibuat oleh Tom Watson bahwa inti dari manajemen terdiri dari tindakan rahasia dan disengaja yang dirancang untuk menghasilkan efek mental menurut saya akurat. Hal ini diperkuat dengan mengidentifikasi, mengembangkan, (Alma, 2020).

Di era kita saat ini, kadang-kadang dikenal sebagai "zaman media", platform media sosial telah menjadi komponen tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial akan menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari masyarakat, baik sebagai metode untuk meningkatkan gaya hidup pribadi seseorang atau untuk mempersiapkan seseorang menghadapi masalah yang akan dihadapi dalam pekerjaan. Tidak mengherankan jika keberadaan media sosial merupakan anugerah bagi pakar PR, dan telah menjadi instrumen penting untuk meningkatkan komunikasi bisnis. Penting bagi upaya komunikasi yang menggunakan media sosial agar jangkauannya dapat dimaksimalkan. Ada banyak subkelompok masyarakat yang beragam yang membentuk penduduk Indonesia, yang masing-masing memiliki budaya dan cara hidup yang unik.

Menurut studi terbaru yang dilakukan pada tahun 2017, yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat sebesar 65,3%, dan kini telah mencapai 175.000.000 individu. Pertumbuhan pengguna internet ini

disebabkan maraknya penggunaan smartphone dan tersedianya kabel fiber optik Palapa Ring yang menghubungkan backbone internet Indonesia ke seluruh nusantara. Kedua faktor ini memiliki kontribusi terhadap peningkatan pengguna internet. Sebagai konsekuensi langsung dari perkembangan ini, penggunaan platform media sosial dengan cepat naik peringkat dari banyak metode komunikasi yang digunakan di sektor korporasi. Proliferasi media sosial memiliki implikasi yang luas bagi orang-orang dalam aktivitas dan pekerjaan sehari-hari mereka, memungkinkan mereka untuk berinteraksi lebih baik dengan audiens target perusahaan melalui transmisi informasi yang cepat. Dampak ini dimungkinkan sebagai akibat dari penyebaran informasi yang cepat.

Aksi dan Acara Promosi Untuk tujuan membina hubungan dengan masyarakat umum dan mempromosikan inisiatif penjangkauan, pemerintah Kota Batu telah memanfaatkan akun media sosial seperti akun @pemkotbatu.official di Instagram secara efektif. Akun Instagram yang memiliki 33,6 juta pengikut dan memposting 8.480 foto dan materi lainnya ini dikelola langsung oleh Humas Pemkot Batu dan bertanggung jawab atas administrasinya. Profil media sosial yang dijalankan oleh Pemerintah Kota Batu terus berkembang dari segi jumlah informasi yang diberikan, namun belum memfasilitasi partisipasi pengguna. Akun Instagram @pemkotbatu.official dapat didefinisikan aktif dan inventif di setiap posting, menurut studi akademis, yang seharusnya menarik banyak audiens ke akun tersebut. Namun, terlihat jelas dari komentar atau postingan yang dibuat oleh akun yang baru dibuat dan yang sudah ada selama beberapa waktu bahwa ada perbedaan substansial antara kedua jenis akun tersebut. Oleh karena itu, sangat penting untuk mengkaji upaya yang dilakukan Dinas Sumber Daya Humas Kota Batu untuk meningkatkan citra kota sebagai tempat yang disukai wisatawan untuk berkunjung.

Rencana kehumasan ini harus terlebih dahulu memenuhi sejumlah persyaratan yang telah ditentukan sebelum dapat diimplementasikan. Sebagai akibat dari sifat proses humas yang berlarut-larut. Proses ini akan terus berlanjut karena lingkungan tempat bekerjanya organisasi tertentu pada dasarnya bersifat dinamis. Akibatnya, perusahaan dituntut untuk beradaptasi dengan sifat yang selalu berubah dari lingkungan mereka untuk menjadi sukses. Riset selalu dilakukan baik di awal maupun di akhir proses yaitu kehumasan. Hal ini karena ada empat langkah dalam proses kehumasan yang digariskan oleh Cutlip, Center, dan Broom. Tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut: mengidentifikasi masalah, menetapkan strategi, menjalankan rencana, dan mengkomunikasikan hasilnya. (Cutlip, Center, Broom, 2019).

METODE PENELITIAN

Metode penelitian kualitatif digunakan untuk penyelidikan ini. Informasi tersebut diperoleh dari akun Instagram yang dikelola oleh Humas Pemkot Batu dan dapat dilihat di pemkotbatu.official. Menurut Arikunto (2011), tujuan penelitian kualitatif adalah untuk mengumpulkan informasi tentang keadaan sekarang dari suatu fenomena, juga dikenal sebagai keadaan fenomena pada saat penelitian sedang dilakukan. Agar peneliti mendapatkan bahan yang dapat dipercaya untuk menarik kesimpulan mereka, metode pengumpulan data seperti analisis dokumen dan penelitian lapangan digunakan oleh civitas akademika.

Menurut Nazir (2016), proses melakukan analisis kritis terhadap karya sastra yang relevan, survei statistik, publikasi, dan laporan untuk menemukan solusi dari suatu masalah adalah metodologi "kajian pustaka, Pengumpulan data dari sumber bukan humas biasanya melibatkan strategi dokumentasi. Beberapa fase awal pengumpulan data melibatkan membaca dan mencerna materi dari akun Instagram @pemkotbatu.official dengan penuh perhatian untuk mempelajari subjek akun tersebut secara menyeluruh, terutama yang berkaitan dengan manajemen merek wisata. Ini dilakukan untuk mempelajari keseluruhan konten akun. Langkah selanjutnya adalah mereka menyimpulkan strategi PR yang ada di balik konten, foto, dan interaksi yang mereka temukan di situs web. Teknik pengumpulan

data telah dirancang dengan tujuan untuk memudahkan analisis dan mendapatkan informasi yang relevan dengan subjek penelitian yang sedang dipertimbangkan.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Informasi dan komunikasi merupakan garda terdepan dalam setiap penyelenggaraan pemerintahan, apapun jenisnya. Masyarakat dapat disadarkan tentang pilihan pemerintah, kebijakan, dan implementasi program yang berdampak luas bagi masyarakat secara keseluruhan, dan mereka juga dapat diberi kesempatan untuk berpartisipasi dalam proses ini berkat informasi dan komunikasi yang tersedia. Skeptisisme publik terhadap program pemerintah yang benar-benar melayani kepentingan publik, konflik dan kesalahpahaman berikutnya, serta penyebaran berita palsu, semuanya disebabkan oleh kurangnya informasi yang akurat dan penyebaran cerita yang tidak dapat dimintai pertanggungjawaban oleh pihak berwenang. . Kurangnya informasi yang akurat ini juga berkontribusi pada proliferasi berita palsu.

Humas Pemkot Batu merupakan organisasi yang berperan penting dalam pembangunan Kota Batu. Organisasi ini beroperasi di bawah kepemimpinan dan tanggung jawab Walikota, yang merupakan pejabat tertinggi di kota. Fungsi Pemkot Batu meliputi, antara lain, pembentukan undang-undang baru dan administrasi undang-undang yang sudah ada, serta koordinasi operasi berbagai bagian pemerintah daerah, penetapan jadwal kerja baru, dan pelaksanaan tugas. rencana jangka panjang. Selain itu, Pemkot Batu bertugas melaksanakan rencana jangka panjang. Dalam rangka penyelenggaraan pelayanan publik, tugas utama Sumber Daya Humas adalah melakukan pencatatan dan sosialisasi fungsi-fungsi tersebut di atas.

Menurut apa yang dikatakan oleh Lee Mordecai dalam (Suprawoto, 2018:51), idealnya seorang pejabat pemerintah dapat berhasil berkomunikasi dua arah dengan masyarakat umum. Sebagai akibatnya, sangat penting bagi pemerintah untuk mempekerjakan orang-orang yang merupakan pendengar yang terampil dalam berurusan dengan masyarakat umum, terlepas dari apakah kesepakatan ini menguntungkan atau tidak. Jika publik ingin memiliki keyakinan bahwa pemerintah dapat membantu mereka menemukan solusi untuk masalah mereka, pemerintah perlu bereaksi terhadap aspirasi dan impian penduduk. Orang kontemporer memiliki alat berharga yang mereka miliki dalam bentuk media sosial, terutama untuk berkomunikasi dengan banyak orang. Hal ini sesuai dengan tuntutan Undang-Undang Pemerintahan Terbuka, yang menyatakan bahwa informasi harus diberikan kepada masyarakat secara tepat waktu, benar, dan dengan biaya yang murah. Humas memainkan peran penting dalam proses membangun hubungan yang kuat dengan publik. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan ini adalah penggunaan media sosial untuk meningkatkan kontak antara institusi dan individu yang kebutuhannya mereka layani.

Dinas Sumber Daya Humas di Pemerintah Kota Batu memiliki tanggung jawab lebih dari sekedar menyadarkan masyarakat akan banyaknya proyek yang sedang dikerjakan di kota tersebut. Selain itu, mereka bertugas menggunakan strategi metodis untuk menjamin bahwa orang-orang yang menjadi target audiens institusi merangkul dan mempercayainya. Oleh karena itu, individu bertindak sebagai peran manajemen dengan berkomunikasi untuk mempromosikan pengetahuan dan penerimaan sejalan dengan hasil yang diharapkan. Tujuan-tujuan ini dapat mencakup kemampuan untuk memahami kesulitan-kesulitan eksternal dan merancang metode-metode untuk mengatasinya sehingga badan-badan pemerintah dapat memenuhi tujuannya.

Manfaat humas dalam manajemen krisis, seperti yang dijelaskan oleh Frank Jefkins (2008), sangat penting saat ini karena masyarakat Pemkot Batu sedang mengalami krisis mereka sedang menghadapi Covid-19 dan mereka perlu bersiap untuk menghadapi berbagai macam isu yang tidak

menyenangkan, terutama yang menyangkut penyebaran berita. Inilah mengapa manfaat humas dalam manajemen krisis sangat penting saat ini. Terjalinnnya hubungan yang harmonis antara organisasi yang diwakili oleh pimpinannya dengan anggota masyarakat atau masyarakat yang diuntungkan dari produk atau jasanya merupakan tujuan menyeluruh dari semua rencana kerja dan berbagai kegiatan kehumasan di daerah ini. Tujuan ini ditetapkan dengan maksud untuk membina pengembangan sikap dan perilaku yang konstruktif dan saling menguntungkan bagi semua pihak yang terlibat. (Ruslan, 2019).

Fakta bahwa pemerintah tidak berpartisipasi dalam transaksi dan tidak dimotivasi oleh keuntungan adalah karakteristik paling mencolok yang membedakan mereka dari organisasi non-pemerintah, yang bersifat komersial. Begitu pula dengan banyaknya kegiatan promosi dan sosialisasi yang dilakukan Humas Pemkot Batu ke arah dunia usaha dan masyarakat umum. Kegiatan Humas Pemkot Batu, sebaliknya, lebih banyak dipusatkan pada penyediaan pelayanan publik atau peningkatan kualitas pelayanan publik yang diberikan kepada masyarakat. Dengan menggunakan strategi sumber daya humas, Humas Pemkot Batu dapat memberikan informasi kepada masyarakat umum dan menjelaskan kebijakan, kegiatan, dan inisiatif pemerintah kepada mereka.

Menurut buku *Seek for Effective Performance in Public Service Management* yang ditulis oleh John D. Millett (Ruslan, 1999:297), orang yang bekerja untuk pemerintah bertanggung jawab atas berbagai tugas. Ini termasuk mendapatkan pemahaman tentang keyakinan, aspirasi, dan cita-cita yang dipegang oleh masyarakat umum, dan kemudian membuat rekomendasi tentang bagaimana organisasi mereka dapat memajukan tujuannya sendiri dengan mempertimbangkan informasi tersebut. pekerja di perusahaan dan pemerintah melakukan tanggung jawab penting di dalam organisasi mereka untuk meningkatkan komunikasi baik di dalam perusahaan tersebut maupun dengan masyarakat umum pada umumnya. Para pekerja ini bertanggung jawab atas aktivitas seperti hubungan media, hubungan masyarakat dunia maya, perencanaan acara, dan pemasaran media sosial, antara lain.

Pengelolaan Media Sosial Instagram Pemkot Batu

Lebih penting dari sebelumnya bagi orang-orang untuk menerapkan kehati-hatian saat memilih platform mana yang paling cocok untuk digunakan sebagai saluran antara kelompok advokasi dan audiens target mereka. Ini karena jumlah platform media sosial dan bentuk komunikasi online lainnya yang dapat diakses secara luas telah meningkat secara dramatis dalam beberapa tahun terakhir. Namun, terlepas dari fakta bahwa keberhasilan penggunaan media sosial dapat membantu reputasi publik perusahaan, pengelolaan media sosial yang tidak bertanggung jawab dapat menimbulkan efek negatif. Akibatnya, peningkatan penggunaan media sosial harus didukung oleh peningkatan keterampilan manajemen konten dan strategi yang berkaitan dengan sumber daya humas.

Para akademisi telah mengklasifikasikan unsur dan macam teknik yang digunakan oleh Humas Pemkot Surabaya saat berkomunikasi melalui berbagai saluran, berdasarkan studi lapangan yang mengkaji penggunaan media sosial Humas Pemkot Batu untuk kehumasan. Penelitian ini dilakukan di Humas Pemkot Batu.

Active Cooperation on Action Programs

Ketika menyangkut inisiatif pengorganisasian sosial untuk mendapatkan dukungan publik yang luas, humas memainkan peran penting. Frasa ini mengacu pada gagasan luas yang dapat dianggap sebagai proses di mana kita belajar, melalui kontak dengan orang lain, bagaimana berpikir, merasakan, dan bertindak, yang semuanya penting untuk menghasilkan keterlibatan sosial yang berhasil. Salah satu cara untuk memikirkan proses ini adalah sebagai proses dimana kita belajar bagaimana berpikir,

merasakan, dan bertindak. Keseluruhan proses dimana seseorang, mulai sejak lahir dan berlanjut hingga dewasa, membangun hubungan dengan dan belajar tentang individu yang hidup dalam masyarakatnya disebut sebagai "sosialisasi". Kata "sosialisasi" mengacu pada keseluruhan proses. (Bungin, 2018).

Sangatlah penting, untuk memaksimalkan efisiensi setiap program pemerintah, memanfaatkan kontribusi yang diberikan oleh kehumasan untuk melakukan sosialisasi yang sukses dengan penduduk. Istilah "sosialisasi" mengacu pada proses di mana norma dan tradisi masyarakat dikomunikasikan dari satu generasi ke generasi berikutnya sepanjang sejarahnya. Istilah "teori peran sosial" sedang digunakan oleh semakin banyak ilmuwan sosial saat ini. (teori peran). Karena fakta bahwa seseorang belajar tempatnya dalam proses sosialisasi dari orang lain, (Widjaja, 2019).



Gambar 1 Salah satu informasi pada IG Pemkot Batu tentang penanganan sampah dengan MoU Bersama PT Arta Asia

Humas Pemkot Batu cukup berhasil dalam usahanya membangun masyarakat, terlihat dari kegiatan-kegiatan yang telah disebutkan di atas. Perluasan pembangunan yang merusak secara ekologis di Kota Batu pasti akan menimbulkan berbagai macam kesulitan dan kemunduran. Ini tidak bisa dihindari. Oleh karena itu, dianggap penting untuk mengambil tindakan nyata untuk meningkatkan kualitas dan kemanfaatan lingkungan hidup humas di berbagai tempat, dengan penekanan khusus di Kota Batu. Jumlah sampah yang dihasilkan setiap hari sebanding dengan jumlah penduduk dan tingkat kehidupan yang dinikmati individu pada waktu tertentu. Ada kemungkinan bahwa bau busuk dan ruang bawah tanah yang banjir mungkin disebabkan oleh masalah sistem septik yang tidak dirawat dengan baik.

Kegiatan yang dilakukan Pemkot Batu untuk memperbaiki sistem pengelolaan sampah perlu dishare kepada masyarakat melalui media sosial sehingga masyarakat bisa mengetahui agenda Pemerintah serta mendukung kebijakan tersebut. Selain soal sampah, Humas Pemkot Batu juga sharing berbagai informasi berkaitan dengan hari penting nasional maupun hari penting bagi kota/kabupaten lainnya. Upaya ini untuk mendapatkan dukungan moral dari seluruh warga yang menghargai agenda tersebut. Hal itu tampak sebagaimana gambar di bawah ini:



Gambar 2 Pemkot Batu mengucapkan Selamat memperingati Hari Kenaikan Isa Almasih
Gambar 3 Pemkot Batu mengucapkan Hari Jadi Kabupaten Lamongan yang ke 453

Apapun yang dilakukan oleh Humas Pemkot Batu di atas sesuai dengan tanggung jawab dan fungsi sumber daya humas pemerintah agar tercipta komunikasi dua arah baik dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada pihak masyarakat yang dimaksudkan untuk mendidik dan menasihati, atau dengan terlibat dalam penjangkauan persuasif untuk menumbuhkan pemahaman dan penghargaan bersama. Hal ini dianggap sebagai upaya untuk membangun hubungan baik antara bisnis dan kelompok pemangku kepentingan yang berbeda untuk mempromosikan kerja sama baik di tingkat internal maupun eksternal organisasi. Adalah tugas humas untuk memberi tahu publik tentang tugas yang telah diberikan kepada mereka agar misi tersebut dapat diterima oleh publik dan untuk mendapatkan dukungan dari publik. (publik sasarannya).

Dalam skenario ini, Insan Pemkot Batu juga mengatur pertemuan publik-masyarakat yang konstruktif dalam upaya membangkitkan opini publik yang menguntungkan dan perubahan sikap di pihak kedua belah pihak. (saling pengertian). Banyak orang yang tidak menyadari bahwa nilai sinergi jauh lebih dari sekadar merepresentasikan institusinya sendiri; sebaliknya, itu memainkan peran penting dalam mendorong rencana nasional untuk pembangunan ekonomi, pelestarian budaya, dan pertahanan.

Salah satu contoh pekerjaan yang signifikan yang dilakukan oleh Humas Pemkot Batu adalah penyampaian informasi tentang pandemi COVID-19 yang menyebar dengan cepat ke seluruh dunia sejak akhir tahun 2019. yang saat ini kita alami, telah berdampak luas di berbagai sektor, salah satunya adalah bidang kesehatan humas. Karena munculnya Covid-19 adalah masalah yang tidak terduga, humas tidak punya banyak pilihan selain fokus pada tindakan yang sudah dilakukan dan yang bisa diramalkan. Melalui upaya mereka untuk memperkuat taktik komunikasi, Humas Pemkot Batu mungkin dapat memberikan semacam komando pada saat krisis. Agar informasi yang telah diberikan kepada Humas Pemkot Batu dapat bermanfaat,

Pesan yang dikirimkan oleh Humas Pemkot Batu ini merupakan salah satu data paling vital yang dibutuhkan untuk mengatasi parasit Covid-19. Instagram dipilih sebagai saluran utama untuk menyebarkan informasi dalam rangka memenuhi tujuan Insan Pemkot Batu, yaitu mengedukasi masyarakat tentang Covid-19 dan memberikan berbagai jenis edukasi pencegahan secara menarik agar masyarakat luas dapat memahami dan mengasimilasi informasi yang diberikan.



Gambar 4 Pemkot Batu menyosialisasikan tentang COVID-19 kepada masyarakat melalui Instagram pada Mei 2022



Gambar 5 Pemkot Batu menyosialisasikan tentang COVID-19 kepada masyarakat melalui Instagram pada Juli 2022

Penyebaran informasi terbaru tentang perkembangan virus, promosi undang-undang kesehatan, dan pendidikan masyarakat umum adalah contoh inisiatif advokasi Covid-19 yang prospektif. Sosialisasi kebijakan seperti penutupan bar, pasar, dan tempat ibadah serta pemantauan harga kebutuhan seperti makanan dan obat-obatan adalah beberapa contohnya. Contoh lain termasuk pemantauan harga kebutuhan seperti makanan dan obat-obatan. Sementara itu, kelompok tersebut berusaha untuk meningkatkan kesadaran di kalangan masyarakat umum tentang banyak hasil positif yang dapat dicapai dengan menerapkan pilihan gaya hidup yang lebih sadar lingkungan dan aktif secara fisik. Pemkot Batu telah melakukan pekerjaan yang luar biasa dalam mewujudkan hal ini melalui banyak platform media sosialnya.

Oleh karena itu, fungsi humas menjadi semakin penting sebagai alat atau sumber daya untuk mempercepat penyebaran pengetahuan tentang pembangunan nasional melalui kerjasama dengan orang dan organisasi lain, media elektronik, dan sarana komunikasi yang lebih konvensional. Ini dapat dilakukan dengan berbagai cara yang berbeda. Posisi unit Humas dalam gedung (hubungan masyarakat). Setiap instansi pemerintah mempunyai kebutuhan, baik kebutuhan fungsional maupun kebutuhan operasionalnya, akan penyampaian informasi yang sering dikenal dengan sosialisasi penyelenggaraan pemerintahan dan masyarakat.

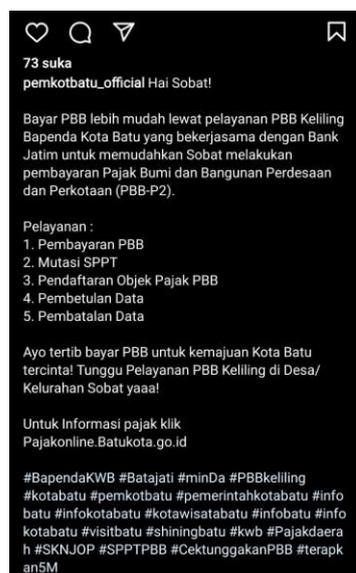
Compliance in Regulatory Programs

Bagian Sumber Daya Humas Pemerintah Kota Batu bertanggung jawab untuk mensosialisasikan aturan dan peraturan yang baru diberlakukan kepada masyarakat umum untuk mendapatkan rasa hormat dan memastikan bahwa mereka dipatuhi. Humas dalam pemerintahan sebagian besar berfungsi untuk membantu pelaksanaan dan pencapaian tujuan program pemerintah, memperkuat daya tanggap pemerintah, dan memberi rakyat pengetahuan yang cukup untuk membuat pilihan bagi diri mereka sendiri. (Lattimore, 2010). Hal ini menunjukkan bahwa mereka yang dipekerjakan oleh pemerintah berupaya keras untuk mengeksekusi kebijakan dan menawarkan layanan publik dengan menyebarkan berbagai data dan angka tentang peraturan perundang-undangan yang berdampak pada masyarakat umum.

Tujuan dari Humas Pemkot Batu adalah untuk menginformasikan kepada masyarakat umum tentang kegiatan pemerintah dan langkah-langkah yang telah dicapai untuk perbaikan infrastruktur negara. Ini dapat membantu individu memahami keuntungan dari inisiatif semacam itu dan meningkatkan penghargaan mereka terhadapnya, serta meningkatkan minat publik terhadap proyek yang sedang berlangsung. Contoh video reel Instagram menarik yang memberikan informasi tentang pembayaran pajak di Kota Batu dapat dilihat lebih jauh di halaman ini. Reel tersebut diunggah oleh Humas Pemkot Batu. Masyarakat umum dapat memahami informasi semacam ini, dan penyebarannya akan mendorong pembayaran pajak yang cepat dari penduduk setempat.



Gambar 6. Humas Pemkot Batu membuat video reels tentang layanan pajak



Gambar 7 informasi yang lebih detail ditulis dalam teks Instagram Pemkot Batu

Keberadaan humas sangat dibutuhkan dan penting untuk membangun dan menjaga adanya saling pengertian antara organisasi dengan stakeholder dan masyarakat umum, dengan tujuan menyangkut tiga hal yaitu reputasi, citra dan komunikasi mutual benefit relationship. Untuk berkomunikasi dengan public, humas juga mendekatkan diri melalui media, baik melalui iklan, media social ataupun dengan menyediakan informasi mengenai perkembangan organisasi terkini. Hal ini tentunya merupakan tanggung jawab pemerintah baik melalui kantor pelayanan pajak pratama maupun melalui Humas sebagaimana yang dilakukan Pemkot Batu, sehingga ini adalah bagian dari upaya meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Batu terhadap pajak tersebut.

Gambar di bawah ini menunjukkan adanya kepedulian dan perhatian Pemkot Batu kepada masyarakat terutama di bidang kesehatan. Hal ini meskipun tidak secara langsung berhubungan dengan aktivitas *public relations* namun tetap menunjukkan adanya niat baik dari Pemkot Batu menyebarkan informasi kepada masyarakat. Informasi apapun untuk mendukung program kerja pemerintah sebenarnya menjadi tugas Humas untuk menyebarkannya agar mendapatkan pemahaman dan pengertian yang sama dari masyarakat.



Gambar 8. Informasi tentang menjaga kesehatan dari obesitas di Instagram Pemkot Batu

Sebagai sumber informasi yang paling dapat diandalkan untuk masyarakat umum, humas memainkan peran penting dalam proses penerapan undang-undang ini. Terutama, aturan ini mengamanatkan bahwa semua lembaga pemerintah harus memastikan bahwa publik memiliki akses ke informasi yang tersedia secara bebas, serta informasi yang dapat diperoleh secara tepat waktu, akurat, dan dengan biaya yang terjangkau. Fakta bahwa peraturan ini ada memberi humas keyakinan diri yang mereka butuhkan untuk berpartisipasi dalam kegiatan profesional. Khususnya untuk tujuan menginformasikan kepada publik tentang tindakan yang diambil oleh pemerintah, baik melalui pendokumentasian proses internal maupun transmisi informasi kepada publik melalui media. Sejak pertama kali diperkenalkan pada tahun 2010, masyarakat Humas Pemkot Batu telah memanfaatkan platform jejaring sosial Instagram secara efektif.

Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa platform tersebut menyediakan akses ke informasi yang tidak terbatas pada tindakan yang dilakukan oleh pemerintah, melainkan berfungsi untuk meningkatkan kesadaran publik akan topik-topik yang penting. Perkembangan internet yang pada gilirannya memunculkan berbagai jenis media sosial terbukti sangat membantu industri kehumasan. Publisitas dapat dicapai melalui berbagai saluran, termasuk Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, blog, dan bahkan YouTube. Profesional PR lebih bergantung pada media daripada sebelumnya untuk melakukan pekerjaan mereka dengan sukses. Hal ini disebabkan fakta bahwa media bertindak sebagai alat untuk eksposur, tempat untuk membangun dukungan bagi perusahaan, serta sebagai alat untuk membangun kredibilitas, yang semuanya sangat penting dalam dunia yang terhubung saat ini. Setelah informasi diperoleh, keberadaan media sangat penting untuk terjalannya jaringan agar dapat berjalan lebih cepat dengan proses difusi informasi.



Gambar 11 Unggahan Humas Pemkot Batu terkait imbauan pengendara sepeda motor yang menggunakan sandal



Gambar 12 Unggahan Humas Pemkot Batu terkait Surat Edaran Menag tentang Hari Raya Idul Adha 2022

Informasi di atas sangat erat kaitannya dengan kebutuhan Humaniora untuk mendukung peraturan pemerintah dan perundang-undangan baru agar dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat luas. Sumber daya humas yang dipekerjakan oleh pemerintah, seperti yang bekerja di Humas Pemkot Batu, berkontribusi pada pembentukan koneksi eksternal dengan melakukan upaya untuk mendidik masyarakat umum dengan cara yang sesuai dengan tujuan dan prosedur operasi yang telah diartikulasikan oleh pemerintah. organisasi. Fungsi Humas Pemkot Batu adalah sebagai penyalur emosi, ambisi, atau pandangan khalayak guna memajukan kepentingan seluruh golongan. Sebagai konsekuensi langsung dari perkembangan ini, sumber daya pemerintah dialokasikan kembali untuk perluasan dan peningkatan pelayanan publik.

Tindakan apa yang dilakukan oleh Humas Pemkot Batu sesuai dengan prinsip SDM Pemerintah yang telah diartikulasikan oleh Ruslan (2019)? Misalnya, tugas departemen Sumber Daya Humas Pemerintah meliputi pelaksanaan kebijakan pemerintah, penyediaan layanan, penyebaran informasi tentang kebijakan pemerintah dan program ketenagakerjaan nasional kepada masyarakat umum, dan bertindak sebagai komunikator dan mediator antar pihak. Sangat penting, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, untuk memberikan kontribusi terhadap pembentukan lingkungan yang dinamis dan mendukung pertumbuhan untuk tujuan meningkatkan keamanan nasional, stabilitas politik, dan perluasan ekonomi.

Voter Support for the Incumbent Administration's Policies

Memasuki era Industri 4.0, institusi pemerintahan perlu mengalami perubahan yang signifikan. Tidak lagi cukup bagi humas untuk hanya bergantung pada metode komunikasi konvensional; sebaliknya, mereka harus mahir dalam metode komunikasi mutakhir untuk mewujudkan potensi penuh mereka. Jika demikian, fungsi humas harus didukung oleh jaringan berkecepatan tinggi seperti internet dan aplikasi lainnya; jika tidak, informasi yang dikirim akan dianggap "dasar", dan akan segera disusul oleh jenis media digital lainnya. Personil yang bekerja di bagian sumber daya humas mungkin tidak

lagi dapat hanya menyalin dan menempel, tetapi diperkirakan bahwa mereka akan menjadi saluran pertama untuk mengkomunikasikan pesan resmi dari pemerintah.

Ketiga, salah satu tanggung jawab Humas Pemkot Batu adalah berupaya meyakinkan masyarakat untuk mendukung kebijakan pemerintahan saat ini. Istilah “pemerintahan” digunakan untuk merujuk pada semua tingkatan pemerintahan dalam konteks Humas Pemkot Batu, mulai dari tingkat nasional hingga daerah. Selain fungsinya sebagai lembaga pembentuk opini, Pranata Humas bertanggung jawab untuk memfasilitasi hubungan antara organisasi dan khalayak yang hendak dilayaninya. Untuk mencegah terjadinya kebingungan dan kesalahpahaman, departemen sumber daya humas pemerintah harus memiliki keterampilan komunikasi dan berbagi informasi yang kuat.

Pemerintah bertanggung jawab membangun “citra” lembaga dengan menyebarluaskan aspek-aspek visual, verbal, dan fisik. “Citra” ini akan menjadi standar visi yang dimiliki oleh pimpinan organisasi terhadap organisasi karena terjalin dengan tujuan dan rencana strategis lembaga. Secara umum, Pranata Humanas Pemerintah diperkirakan akan menjadi entitas yang bertanggung jawab untuk merumuskan agenda pemerintah. Agenda ini kemudian akan disampaikan kepada media sebagai agenda media, dan akan diterima oleh masyarakat sebagai agenda mereka (masyarakat).



Gambar 13 Walikota Dewanti Rumpoko saat memberikan sertifikat pendaftaran tanah kepada warga

Gambar di atas menunjukkan bahwa Pemerintah Kota Batu memiliki kepedulian kepada masyarakat. Hal ini harus disebarluaskan kepada masyarakat agar pemerintah daerah mendapat dukungan dari masyarakatnya. Ketika kita melihat definisi Humas sendiri, yang diberikan oleh Howard Bohham, kita melihat bahwa itu adalah sejenis seni yang digunakan untuk menciptakan kesan publik yang lebih baik terhadap suatu kelompok atau organisasi dalam upaya untuk meningkatkan dukungan dan dukungan kelompok tersebut. kredibilitas. Untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat luas, humas dituntut untuk berperan dalam proses penentuan urutan prioritas pembangunan dan menghasilkan inisiatif program. Pada acara penting, itu bukan hanya sesuatu yang dilakukan di akhir upacara.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah perlu terus disosialisasikan melalui media sosial agar kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah tetap terjaga dan bahkan dapat terus meningkat. Tujuan eksternal Pranata Humas adalah untuk mengatasi masalah kebijakan publik yang menarik minat legislatif, komunitas aktivis, atau

organisasi besar lainnya. Tujuan ini diberikan kepada Pranata Humas untuk memenuhi tujuan eksternalnya. Menurut Ardianto (2014:239), mereka yang bekerja untuk pemerintah memiliki tanggung jawab untuk mempublikasikan tindakan-tindakan yang relevan dengan kebijakan dan pelayanan publik.

Dalam bidang kebijakan publik, "penjangkauan pemerintah" mengacu pada praktik mendidik publik tentang kebijakan yang sedang dilakukan pemerintah dalam upaya untuk mendapatkan dukungan dari masyarakat umum. Instansi pemerintah harus dapat menunjukkan bahwa ia menyediakan layanan berkualitas tinggi kepada masyarakat umum, beroperasi dengan cara yang efektif, dan menghormati orang-orang yang bekerja untuknya.



Gambar 14 Humas Pemkot Batu turut menkampanyekan bebas masker dari pemerintah pusat



Gambar 15 Dewanti Rumpoko memberikan kenang-kenangan kepada Menparekraf RI

Penekanan yang ditempatkan oleh humas dalam pemerintahan pada hubungan dua arah dengan masyarakat dimaksudkan untuk menggambarkan bahwa humas menjunjung tinggi prinsip demokrasi yang menghormati rakyat. Pemerintah dapat meningkatkan pelayanan publik dengan mempertimbangkan pendapat masyarakat yang dilayaninya berkat ini. Operasi humas dari pemerintah perlu dipusatkan pada kebutuhan populasi. Suatu pemerintahan humas harus senantiasa memperhatikan aspirasi dan tujuan rakyat yang dilayaninya agar mampu menghadapi tantangan yang kini dihadapi masyarakat. Sebagai departemen yang berperan sebagai penghubung antara pemerintah dan masyarakat, departemen kehumasan pemerintah atau yang disebut juga dengan humas pemerintah harus mampu memberikan pelayanan pendidikan dan sosialisasi kepada masyarakat.

KESIMPULAN

Humas Pemkot Batu merupakan komponen pemerintah yang berperan penting dalam pembangunan negara dan berada di bawah koordinasi dan tanggung jawab Walikota, yang merupakan pejabat tertinggi di Kota Batu. Fungsi Pemkot Batu antara lain adalah penyusunan undang-undang baru dan administrasi yang sudah berlaku, serta koordinasi operasi berbagai bagian pemerintah daerah, penyusunan jadwal kerja baru, dan pelaksanaan tujuan jangka panjang.

Dinas Sumber Daya Manusia di Pemerintah Kota Batu memiliki tanggung jawab yang lebih besar dari sekedar menyadarkan masyarakat akan banyaknya proyek yang kini sedang dikerjakan di kota

tersebut. Selain itu, mereka bertugas menggunakan strategi metodis untuk menjamin bahwa orang-orang yang menjadi sasaran demografis institusi merangkul dan mempercayainya. Para akademisi telah mengklasifikasikan variabel dan macam pendekatan yang digunakan oleh Humas Pemkot Surabaya ketika berkomunikasi melalui berbagai saluran, berdasarkan studi lapangan tentang penggunaan media sosial Humas Pemkot Batu untuk hubungan masyarakat. Penelitian ini dilakukan oleh Humas Pemkot Surabaya di Batu.

Dalam apa yang sering disebut sebagai "kolaborasi aktif dalam program aksi", manusia memainkan peran penting dalam organisasi sosial program untuk memastikan bahwa mereka mendapat dukungan penuh dari penduduk. Frasa ini mengacu pada gagasan luas yang dapat dianggap sebagai proses di mana kita belajar, melalui kontak dengan orang lain, bagaimana berpikir, merasakan, dan bertindak, yang semuanya penting untuk menghasilkan keterlibatan sosial yang berhasil. Salah satu cara untuk memikirkan proses ini adalah sebagai proses dimana kita belajar bagaimana berpikir, merasakan, dan bertindak. Insan Pemkot Batu mencapai tujuan ini dengan mendistribusikan berbagai macam pengetahuan, seperti yang terkait dengan pengelolaan lumpur, serta dengan mengumumkan hari baru di daerah lain dan berpartisipasi dalam aksi sosial terkait COVID-19.

Selain itu, Dinas Sumber Daya Manusia Kota Batu harus mampu mempromosikan aturan pemerintah dan undang-undang baru kepada masyarakat umum untuk memastikan bahwa masyarakat mengetahui dan mematuhi. (sebuah konsep yang dikenal sebagai "kepatuhan"). Hal ini menunjukkan bahwa Humas Pemkot Batu telah banyak berupaya melakukan kegiatan kebijakan dan pelayanan publik, seperti menyebarkan pengetahuan tentang kebijakan pemerintah yang berdampak pada masyarakat luas. Tahap selanjutnya adalah memberikan layanan publik sebaik mungkin, menggunakan tata kelola yang terbuka dan akuntabel untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat umum dan meningkatkan reputasi pemerintah di seluruh dunia.

Tujuan dari Humas Pemkot Batu adalah untuk menginformasikan kepada masyarakat umum tentang kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah dan kemajuan yang telah dicapai di bidang pembangunan infrastruktur. Ini dapat membantu individu memahami dan menghargai keuntungan dari inisiatif tersebut, serta meningkatkan minat publik terhadap proyek yang sedang berlangsung. Dalam postingannya di Instagram, misalnya, Humas Pemkot Batu membahas topik-topik seperti cara bayar pajak, cara menurunkan berat badan, cara mengemudi kendaraan sambil memakai sandal jepit, bahkan hari raya Idul Adha.

Ketiga, tugas Humas Pemkot Batu adalah mengupayakan agar masyarakat mendukung kebijakan pemerintahan yang ada. Jika digunakan dalam konteks Humas Pemkot Batu, istilah "pemerintahan" mengacu pada semua tingkatan pemerintahan, dari tingkat nasional sampai dengan tingkat daerah. Selain tugasnya sebagai agen pembentuk opini, Pranata Humas bertanggung jawab menghubungkan organisasi dengan publik yang ingin dilayaninya. Departemen sumber daya manusia pemerintah harus mampu memberikan informasi dan komunikasi secara jelas dan efisien, sehingga tidak ada kesalahpahaman.

Instagram Pemkot Batu yang menjadi media pembentuk opini publik ini menyebarkan informasi-informasi berkaitan dengan banyak agenda pemerintah agar mendapatkan dukungan publik. Misalnya, saat Walikota Dewanti Rumpoko saat memberikan sertifikat pendaftaran tanah kepada warga yang merupakan sesuatu yang menyenangkan bagi masyarakat umum. Instagram Pemkot Batu juga mengunggah aturan bermasker serta kunjungan Menparekraf RI ke Kota Batu. Hal ini harus disebarkan kepada masyarakat agar pemerintah daerah mendapat dukungan dari masyarakatnya. Kegiatan-kegiatan

yang diharapkan meningkatkan kepercayaan publik kepada pemerintah harus terus-menerus diunggah ke media sosial supaya kepercayaan publik terjaga, dan bisa terus meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2020. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Assumpta, Maria Rumanti. Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik. PT. Grasindo. Jakarta, 2002
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group. Jakarta, 2008
- Bungin, Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Bisnis, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana
- Cutlip M, Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. Effective Public Relations. Kencana. Yakarta, 2007
- Effendy, Onong Uchyana. 2016. Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Husein, Umar. Metode Riset Komunikasi Organisasi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2002
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations Edisi ke-4. Jakarta: ERLANGGA.
- Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta, 2006
- Renggo, LB; Najih, A; Qorib, F. 2021. Menjalani Komunikasi Publik: Strategi Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam Menjaga Relasi Internal dan Eksternal. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol 10 No 2 Hal 95-100.
- Ruslan, Rosady. 2001. Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Suhandang, Kustadi. 2014. Public Relations Perusahaan: Kajian Program Implementasi. Bandung: Nuansa
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta
- Widjaja. 1992. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rineka Cipta