

## **ANALISIS PERBANDINGAN ACARA HIBURAN DI RADIO KDS 8, GITA FM, DAN RRI**

**Ariance Kause, Son Suwasono, Akhirul Aminulloh**

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

Email: ariance\_kause@yahoo.com

**Abstrak,** Radio sebagai salah satu media komunikasi massa yang fungsi utamanya yaitu memberi informasi, menghibur, dan mendidik. Sebagai media yang hanya bersifat audio saja, radio juga memiliki karakteristik sebagai *background* dimana pendengar tidak membutuhkan konsentrasi secara visual, tetapi radio dapat didengar sambil melakukan berbagai aktivitas. Metode penelitian yang dilakukan dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Sumber data utama adalah data primer dengan alat pengambilan data yaitu kuesioner atau angket, yang mengacu pada skala likert. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *sample random sampling* atau teknik sederhana, analisis data menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian, radio yang paling sering didengar yaitu Gita FM sebesar 47%. Acara hiburan yang paling senang dan sering didengar yaitu dangdut sebesar 57% dan faktor-faktor yang membedakan radio di Malang khususnya radio KDS 8 FM, Gita FM dan RRI adalah acara musik hiburan, penyiarannya serta waktu.

Kata kunci: Acara hiburan, perbandingan radio.

**Summary:** *Radio as a medium of mass communication promine function that is information giving, entertaint and educate. As one media are merely audio-only, radio also has the characteristics of a background where the listener does not require visual concentration, but the radio can be heard while doing various activities. In this study, used descriptive research quantitative survey methods, data collection measures trough kousiuner or questionnaires that refer to the Likert scale. Sampling techniqe used is the sample random sampling techniques, data analysis using descriptive statistics, which includes the presentation of data, analysis and interpretation of data and drawing conclusions. Therefore, based on the problems and research objective noted above: (1) The radio is most often heard Gita FM radio by 47 %; (2) The most favored entertainment events and is often heard that dangdut by 57 %; (3) The factors that differentiate particularly poor radio KDS 8 FM, FM Gita and RRI is musical entertainment, announcers and time.*

**Keywords:** *Entertainment, Comparative Radio*

### **PENDAHULUAN**

Komunikasi adalah hal mendasar yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Tindakan komunikasi dapat dilakukan secara langsung atau dengan menggunakan media sebagai alat perantara seperti radio, televisi, surat kabar, majalah dan lain-lain.

Media sebagai salah satu alat atau pengantara dalam memenuhi kebutuhan khalayak, harus bisa memahami siapa audiennya, maka pengelola program penyiaran dapat menentukan bagaimana cara menjangkaunya, program apa yang dibutuhkan dan bagaimana cara mempertahankan audien dari para (Morissan, 2008, hlm 180)[1].

Dengan tersedianya berbagai media informasi, kini masyarakat memiliki pilihan yang lebih banyak bagi informasi yang mereka inginkan. Radio sebagai salah satu media komunikasi massa dengar atau audio, yang menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan (Riswandi, 2009, hlm 1)[2].

Melalui media massa elektronik khususnya radio, kebutuhan khalayak dapat terpenuhi. Dalam memenuhi kebutuhan audien ini dikenal dengan istilah "*uses and gratifications*", yaitu suatu pendekatan kegunaan dan kepuasan dalam menentukan pengaruh komunikasi massa. Ada lima

ebutuhan yang dapat dipenuhi oleh media massa, yaitu: 1. Kebutuhan kognitif; 2. Kebutuhan afektif-estetis; 3. Kebutuhan integrasi pribadi; 4. Kebutuhan integrasi sosial; 5. Kebutuhan mengelak untuk menghindari tekanan dan konflik, (Eilers, 1994, hlm 82).

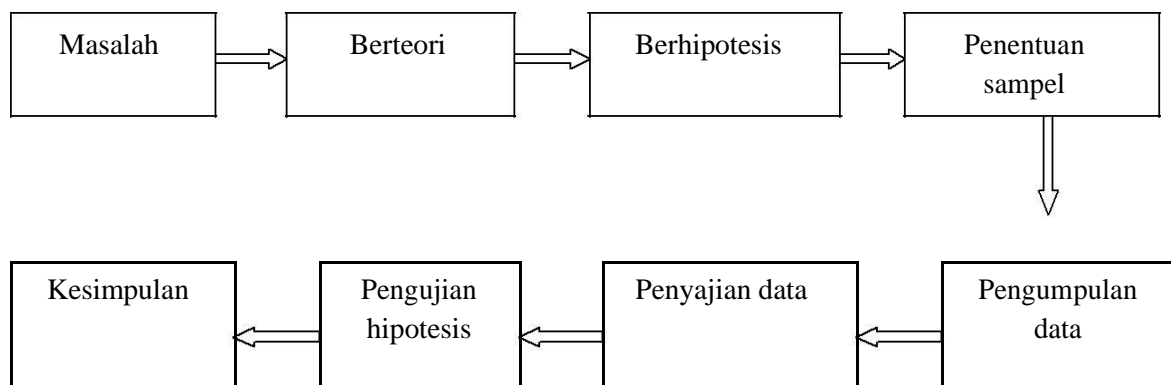
Urgensi atau keutamaan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang membedakan siaran radio serta perbandingan acara hiburan di radio khususnya radio KDS 8 FM, Gita FM dan RRI. Atas dasar itulah maka dilakukan penelitian analisis perbandingan acara hiburan di radio KDS 8 FM, Gita FM dan RRI (Studi Perbandingan Pada Masyarakat RW IV Kelurahan Jatimulyo, Kecamatan Lowokwaru Malang).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian yang dilakukan masuk kategori jenis penelitian “deskriptif kuantitatif dengan metode survey” (Burhan Bungin, 2005, hlm 44)[4], penelitian berlangsung pada tahun 2012 di kelurahan jatimulyo, kecamatan lowokwaru malang, data utama yang digunakan bersumber dari data primer yang diperoleh dari angket atau kuesioner ( Sugiyono, 2009, hlm 137).

Teknik sampel yang dipilih adalah teknik sederhana atau “*simple random sampling*” (Sugiyono, 2009, hlm 81)[6], teknik analisis dan pengujian disusun dengan analisa deskriptif kuantitatif “statistik deskriptif”, uji validitas instrumen, berikut hasilnya diketahui.

Gambar 1. Proses penelitian yang digunakan:



## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Faktor-Faktor Yang Membedakan Pendengar Radio**

Beberapa faktor yang membedakan siaran radio di malang, antara lain:

1. Kepribadian penyiar, artinya penyiar merupakan seseorang yang berperan khusus dalam sebuah stasiun radio ataupun televisi. Oleh karena itu, seorang penyiar harus mampu berkomunikasi dengan baik dan bisa menghibur pendengar atau audien.
2. Pilihan musik dan lagu, artinya sebuah stasiun radio pasti memiliki segmentasi usia yang berbeda-beda dalam menyiarkan program acaranya. Dalam hal ini pemilihan lagu dan musik harus disesuaikan dengan segmentasi atau format radio, seperti radio anak-anak, remaja, muda, dewasa dan tua.
3. Jingle radio, yaitu gabungan musik dan kata yang mengidentifikasi keberadaan sebuah stasiun radio, yang berfungsi sebagai jeda atau selingan. Dalam hal ini, sebuah stasiun radio harus mampu membuat jingle radio yang bagus agar selalu diingat oleh pendengar atau audien.

## **Perbandingan Siaran Acara**

### **Hiburan Bagi Masyarakat**

Yang menjadi perbandingan siaran acarahiburan di radio bagi masyarakat, yaitu:

- a. Pilihan radio, artinya pada kabupaten Malang terdapat 37 radio baik itu swasta maupun pemerintah. Dari ke 37 radio tersebut warga Malang mempunyai pilihan tersendiri, radio apa yang bagus untuk di dengar.  
Dalam penelitian ini peneliti hanya melakukan penelitian pada masyarakat RW IV kelurahan Jatimulyo, kecamatan Lowokwaru Malang, dengan membuat perbandingan antara radio Gita FM, KDS 8 FM dan RRI. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan menggunakan kuesioner, ternyata masyarakat lebih cenderung mendengarkan radio Gita FM dibandingkan radio KDS 8 FM dan RRI.
- b. Pilihan lagu atau musik, artinya radio memiliki beberapa format siaran dengan segmentasi usia yang berbeda-beda dan pilihan lagu yang berbeda-beda pula. Dalam penelitian yang sudah dilakukan pada masyarakat RW IV kelurahan Jatimulyo, kecamatan Lowokwaru Malang, yang berusia rata-rata 30 tahun keatas dengan membandingkan musik keroncong, dangdut dan campursari ternyata mereka lebih senang mendengarkan musik dangdut daripada keroncong maupun campursari.
- c. Waktu siaran, artinya radio memiliki beberapa program siaran dengan pilihan waktu yang berbeda-beda, baik itu program hiburan, informasi, talk show dan lain-lain.

Seperti radio KDS 8 FM, Gita FM dan RRI, memiliki program siaran yang berbeda-beda pula. Waktu untuk menyiarkan sebuah program acara pun tidak sama antara ketiga radio tersebut. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa masyarakat kelurahan Jatimulyo tidak terikat oleh waktu dalam mendengarkan radio, karena menurut mereka radio merupakan teman saat beraktifitas, dengan mendengarkan radio khususnya musik dangdut dapat menghibur dan mengusir kesepian.

Bahwa masyarakat kelurahan Jatimulyo lebih cenderung mendengarkan radio Gita FM dibandingkan radio KDS 8 dan RRI, musik dangdut daripada musik keroncong atau musik campursari serta penyiar yang paling menyenangkan yaitu pada radio Gita FM dibandingkan dengan radio KDS 8 dan RRI.

## **KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada masyarakat RW IV kelurahan Jatimulyo, kecamatan Lowokwaru, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Masyarakat RW IV lebih senang mendengarkan radio Gita FM dengan besarnya persentase 47% atau 14 orang dibandingkan radio KDS 8 FM dengan besarnya persentase 23% atau 7 orang dan RRI dengan persentase 30% atau 9 orang.
2. Acara hiburan yang paling disenangi dan sering di dengar oleh masyarakat RW IV kelurahan Jatimulyo, kecamatan Lowokwaru yaitu musik dangdut dengan besarnya persentase 57% sedangkan musik keroncong 3% dan musik campursari 40%.
3. Faktor-faktor yang membedakan pendengar radio di Malang khususnya radio Gita FM, KDS 8 dan RRI adalah acara musik hiburan, penyiarannya dan waktu.

**DAFTAR PUSTKA**

- Morissan, 2008, manajemen *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Kencana, Jakarta.
- Riswandi, 2009, *Dasar-Dasar Penyiaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Eilers, Frans, 1994, *Berkomunikasi Dalam Masyarakat Pengantar Komunikasi Sosial*, Nusa Indah, Ende NTT.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Penerbit Rineka Cipta, Yogyakarta.